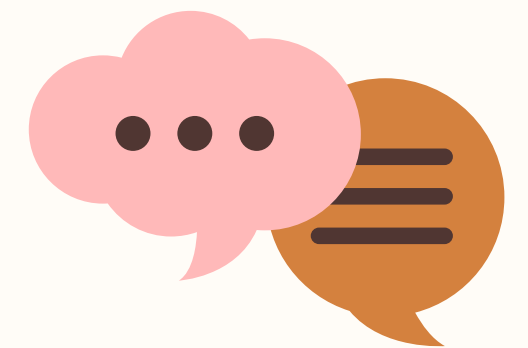


Gabriela Peña López

COMMUNITY MANAGER



Sobre mí



Apasionada por la comunicación, me capacito constantemente para mantenerme al día con las herramientas y tendencias que surjan.

Comencé mi experiencia en el mundo digital manejando redes sociales de emprendedores amigos y fui ganando confianza y fluidez como Community Manager.



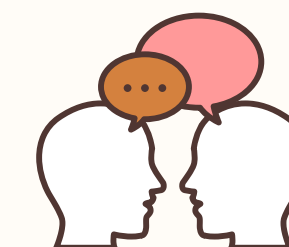


Mi formación

Soy **Community Manager**, habiendo realizado mis estudios y prácticas en Rúcula Digital Academy.

Actualmente me encuentro realizando la **Licenciatura en Relaciones Públicas** en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

A lo largo de éstos años he realizado diversos cursos para complementar mi formación en **comunicación**.



Cualidades de las que estoy orgullosa



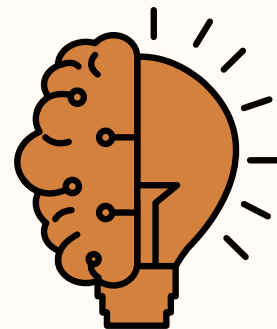
Buena dicción



**Organización y
planificación**



Redacción



Creatividad

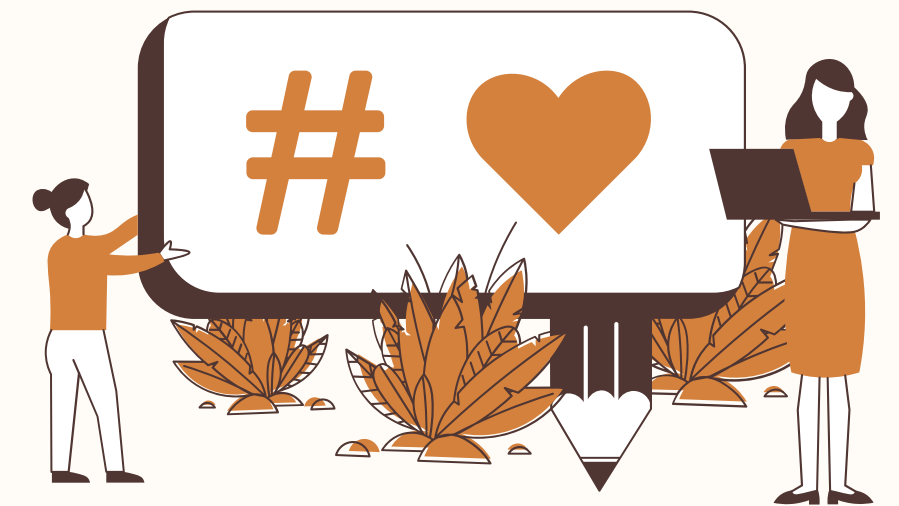


Metódica



Trabajo en equipo

Redes Sociales





Herramientas y programas



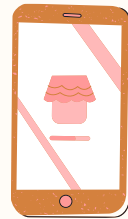
Tengo conocimiento en:



Diseño



Copywriting



Social media ADS



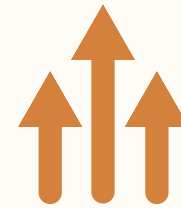
**Análisis y segmentación
de públicos**



Real time marketing



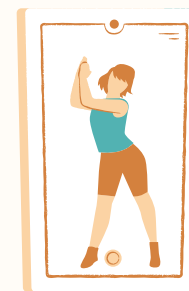
Reporting



Análisis de KPI's



E-mail marketing



**Influencers y acciones
comerciales**

Mi experiencia



Como **Community Manager** he gestionado redes sociales amigas. También realicé prácticas profesionales en Rúcula Digital Academy.

Tengo experiencia en segmentación y creación de perfiles psicográficos, realización de posts, copys, copywriting, composición y diseño de imágenes/videos, e-mail marketing, gestión y moderación de redes sociales, redacción, reportes, métricas y demás actividades propias del puesto de CM.

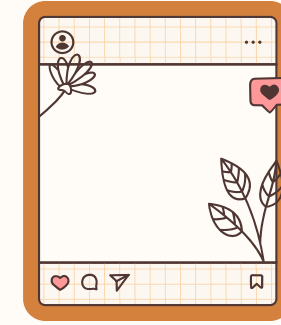
Prácticas profesionales

A continuación mostraré algunos de los trabajos realizados para diferentes marcas como práctica profesional.



Reescritura de copys

CUESTA BLANCA



Cuesta Blanca · Siguiendo
lunes a las 10:50 · 🌐

Abrigos en Liquidación 🌟❤️
Mirá Nuestra Web y llévate todas tus prendas favoritas con descuentos 🔥

#linkenbio
#cuestablanca #invierno21 #actitudcuestablanca

Renová tus abrigos este invierno ❄️👉

Tenemos gran variedad de prendas para que elijas la que vaya mejor con tu estilo 🛍️

Entrá a la tienda online y elegí tus prendas favoritas 🖱️

Además recordá que tenemos 3 y 6 cuotas sin interés para que pagues como quieras 💳

cuesta_blanca_oficial

¿Ya te enteraste? 🗣️👀

¡Todos nuestros jeans están en LIQUIDACIÓN! 👖⚡

Entrá ya al link de la bio y mirá todos los modelos y talles que tenemos disponibles para vos 🖱️

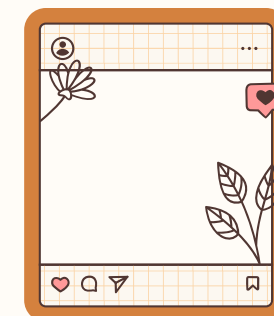
Tenemos 3 y 6 cuotas sin interés 💳 y envíos gratis en compras superiores a \$6000 🛵

¡Aprovecha! 🛍️

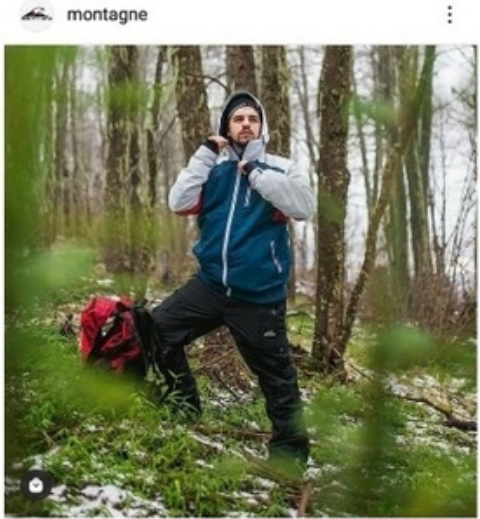

#actitudcuestablanca #jeans #invierno #ofertas

2,304 reproducciones
cuesta_blanca_oficial 🔥 NUESTROS JEANS EN LIQUIDACIÓN 🔥

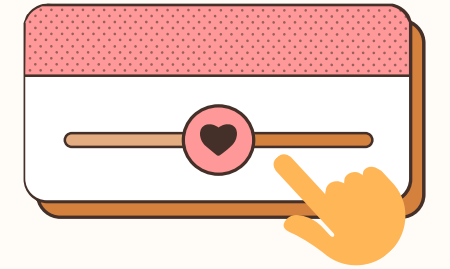
+3 y 6 cuotas sin interés + Envío gratis con tu compra superior a \$6000

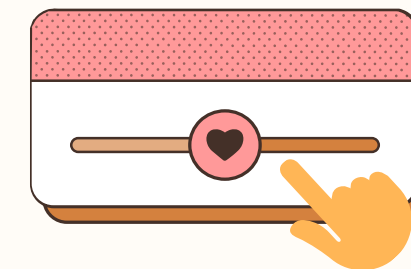


Reescritura de copys

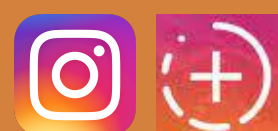
		Original	Reescritura
 <p>530 Me gusta montagne Nada como sentirse protegido y con nuestras camperas es imposible que no lo estés.</p> <p>Conocé más modelos en nuestra página web, hacé click en nuestro link de la biografía y aprovecha los descuentos de Hot Sale.</p> <p>#MontagneOutdoors #comunidadmontagne #camperas #otoño2021 #indumentaria #viajar #hotsalearg #hotsale2021</p>	<p>¡Llegó el #HOTSale a Montagne!</p> <p>Nada mejor que sentirse protegido en cada aventura y con las #CamperasMontagne es imposible que no lo estés.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Son de alto rango térmico ✓ Impermeables ✓ Otorgan libertad de movimientos <p>Conoce la variedad de modelos en nuestra web siguiendo el link de la biografía y aprovecha los descuentos del #HOTSale</p> <p>#ComunidadMontagne #camperas #aventura #hotsaleArg #outdoors</p>	 <p>986 Me gusta montagne Mates, nuevas travesías y destinos...siempre</p> <p>Un termo con mucha personalidad, el aliado para tus viajes.</p> <p>#ComunidadMontagne #Outdoors #Argentina #Termo #Lifestyle #Travel #Verano #Mate</p>	<p>El termo #Montagne es el mejor aliado para acompañarte en tus viajes 📌</p> <p>Mantiene líquido frío o caliente por horas. También lo <u>podes</u> usar como taza.</p> <p>Conseguilo en nuestra tienda siguiendo el link de la bio.</p> <p>#ComunidadMontagne #termos #mate #outdoors #Argentina</p>

Secuencias de Stories + Diseño





Secuencias de Stories + Diseño



FOTOGRAFÍAS QUE MOTIVAN

PONEMOS EL CUERPO EN CADA FOTO
PARA LOGRAR LA MEJOR TOMA



Y A VOS
¿QUE FOTOS TE MOTIVAN?



MOSTRANOS ESA
FOTO QUE TE MOTIVA A ESTAR
EN EL MUNDO FOTOGRÁFICO

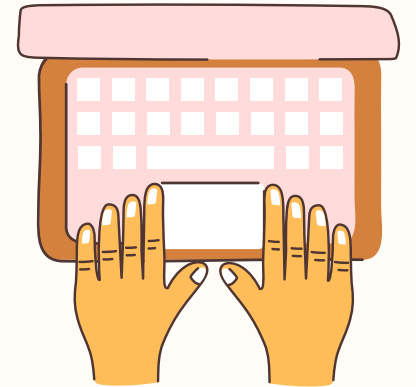
¡ETIQUETANOS!
ASÍ LA COMPARTIMOS
EN NUESTRAS HISTORIAS



MOTIVEMONOS
MOSTRANDO EL EMPEÑO
QUE LE PONEMOS
A ESTE TRABAJO
QUE NOS APASIONA



Redacción de copys



Caption



¡Pausa tu rutina!

Equipate con #Montagne y comenzá a vivir una aventura.

#ComunidadMontagne
#outdoors #aventura #viajar
#explorar

Medio



Hoy en la #ComunidadMontagne queremos saber más de vos.

¿Cuál es tu destino preferido para vacacionar en invierno?

Nosotros amamos los lugares con nieve ❄️🏔️

Contanos en los comentarios, te leemos.

#ComunidadMontagne #Vacaciones
#Invierno #Aventuras #Outdoor

Largo



¿Sabes qué es el senderismo?

Es sinónimo de excursionismo pero a pie. Son caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos.

No suelen tener un grado de dificultad alto, es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales.

Acá te dejamos 3 opciones para aventurarte en Argentina y disfrutar hermosas vistas:

1. Circuito Chico, San Carlos de Bariloche, Río Negro.
2. Cerro Tres Picos, Sierra de la Ventana, BS. AS.
3. Sendero Macuco, Puerto Iguazú, Misiones.

En nuestra página web podés encontrar el calzado ideal para realizar esta actividad, equipate y empezá la aventura.

#ComunidadMontagne #Senderismo #Aventura
#outdoors

Gestión de crisis y armado de planes de contingencia



PELUQUERÍA

Crisis A:

Un ex miembro del personal se encuentra molesto por un reciente despido, ante reiteradas llegadas tarde a su horario laboral y falta de compromiso. En represalia deja una serie de comentarios desagradables en las redes sociales de la marca e intenta hacer un “escrache” en sus cuentas personales.

Respuesta A:

Se saca un breve comunicado explicando la situación, quién es la persona, el motivo de despido y se aclara que a partir de ese momento no se hablará más públicamente del tema y que queda en manos del equipo legal de la marca.

Crisis B:

Se cae la aplicación de reserva de turnos.

Respuesta B:

Se comunica en las redes sociales que la plataforma de turnos está caída y que hasta que se resuelva el inconveniente los turnos serán dados por whatsapp, se aclara que es sólo para turnos y hasta que se restablezca la aplicación. También se aclara que los turnos sacados antes de ese día serán respetados.

Calendarización de contenidos

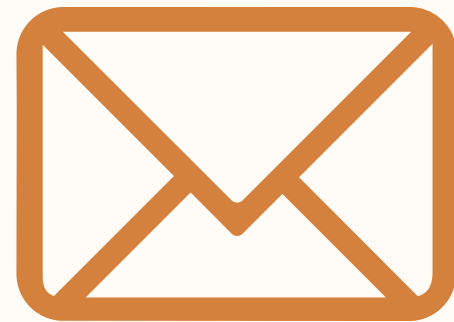


Lunina Muffins

Contenido mensual Instagram a corto plazo

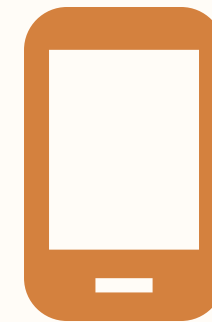
Lunina Muffins						
Cuenta de emprendedora que realiza productos de pastelería, para diferentes tipos de eventos, y toma pedidos con anticipación.						
Pilares de contenido:	Referencias de objetivos por color:					
Disfrute	Vender					
Comidas	Informar					
Colores	Entretener					
Compartir	Interactuar					
Calendarización Instagram - Septiembre 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
		Informe sobre pedidos 18.00hs - Stories	Venta de producto 12.00hs - Publicación	Interacción "Este o este" 17.00hs - Stories	Entretener mostrando el producto 18.00hs - Reels	
		Secuencia de stories recordando al público usuario, e informando a nuevos posibles clientes, sobre como se realizan los pedidos (Porque medio, con cuanta anticipación, coordinación de envíos y retiros,etc)	Copy describiendo como es tal combo, qué incluye, por que medio pedir presupuesto. Foto: Combo producto,que ya se haya vendido, cómo muestra.	Secuencia de stories "¿Que preferís para la merienda?" Se ponen fotos de diferentes productos de pasteleria y se usa el sticker de la app para que el público interactue con un sólo toque.	Video corto de cómo se docora una torta paso a paso, sólo decoración, finaliza con el producto terminado y listo para entregar.	
6	7	8	9	10	11	12
Entretener mostrando producto y cliente 13.00hs - Pùblicación	Interactuar 17.00hs - Stories	Informar sobre un vivo 15.00hs - Publicación e Story		Entretener/ crear comunidad 19.00hs-Vivo		
Mostrar el pedido de un cliente, terminado. Se arroba al cliente y se le agradece por su compra.	Secuencia de stories que inicia preguntando cual es su relleno favorito para tortas. Se deja el sticker con las opciones y al final se deja un tip rápido para realizar el relleno más votado.	Se informa al público que el día viernes a tal hora se va a estar haciendo una clase en vivo de decoración de cupcakes. Se postea en el feed y se replica en stories.		Se realiza la clase en vivo sobre decoración de cupcakes (se enseña una forma de decoración rápida, tips, consejos, etc).		
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

¡Trabajemos juntos!



E-MAIL

plopez.gabriela@gmail.com



CELULAR

(+549) 1141675091



LINKED IN

/gabrielaplopez