

Gabriela Peña López

COMMUNITY MANAGER



Sobre mí



Apasionada por la comunicación, me capacito constantemente para mantenerme al día con las herramientas y tendencias que surjan.

Comencé mi experiencia en el mundo digital manejando redes sociales de emprendedores amigos y fui ganando confianza y fluidez como Community Manager.



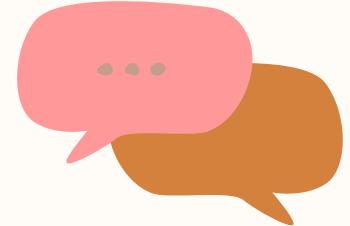


Mi formación

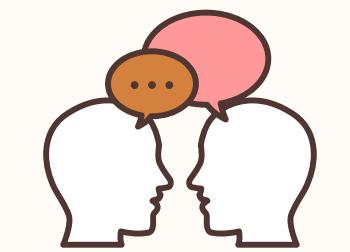
Soy **Community Manager**, habiendo realizado mis estudios y prácticas en Rúcula Digital Academy.



Actualmente me encuentro realizando la **Licenciatura en Relaciones Públicas** en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora



A lo largo de éstos años he realizado diversos cursos para complementar mi formación en **comunicación**.



Cualidades de las que estoy orgullosa



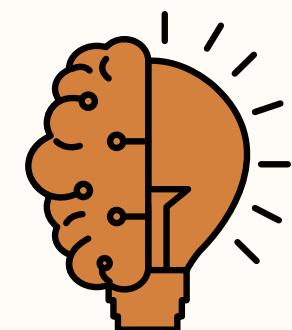
Buena dicción



Organización y
planificación



Redacción



Creatividad

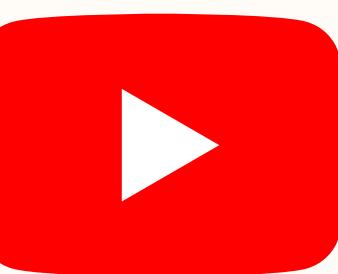
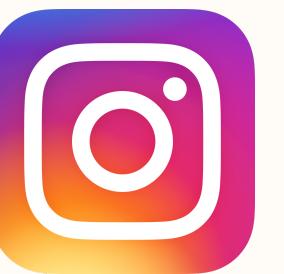


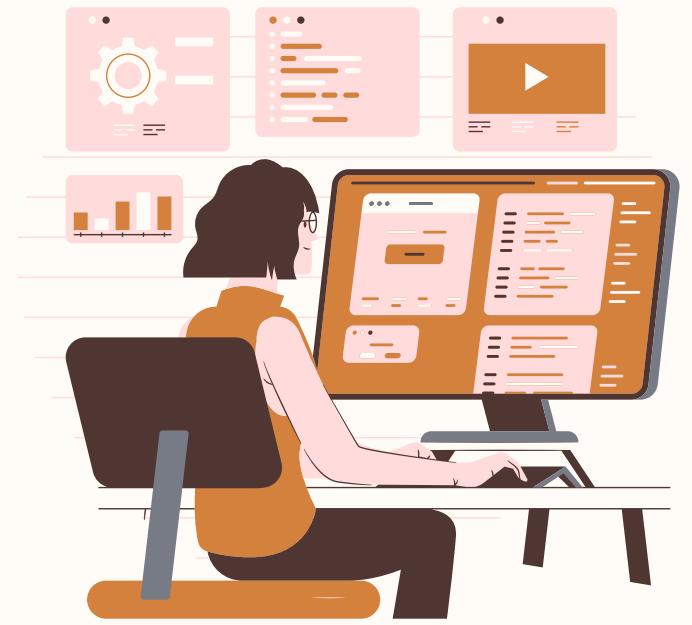
Metódica



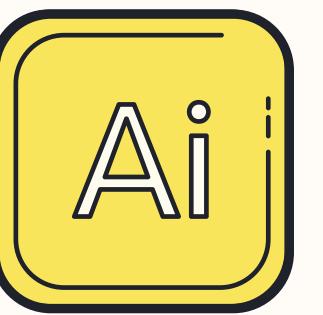
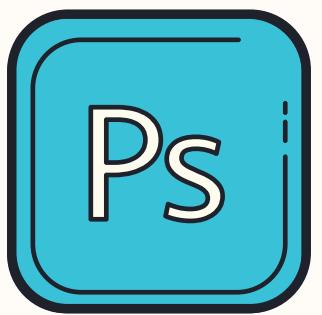
Trabajo en equipo

Redes Sociales

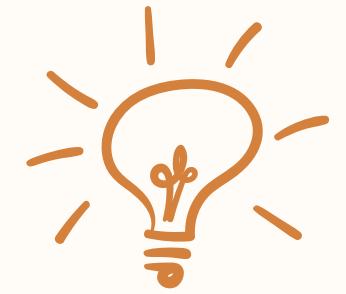




Herramientas y programas



Tengo conocimiento en:



Diseño



Copywriting



Social media ADS



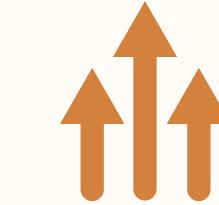
Análisis y segmentación
de públicos



Real time marketing



Reporting



Análisis de KPI's



E-mail marketing



Influencers y acciones
comerciales

Mi experiencia

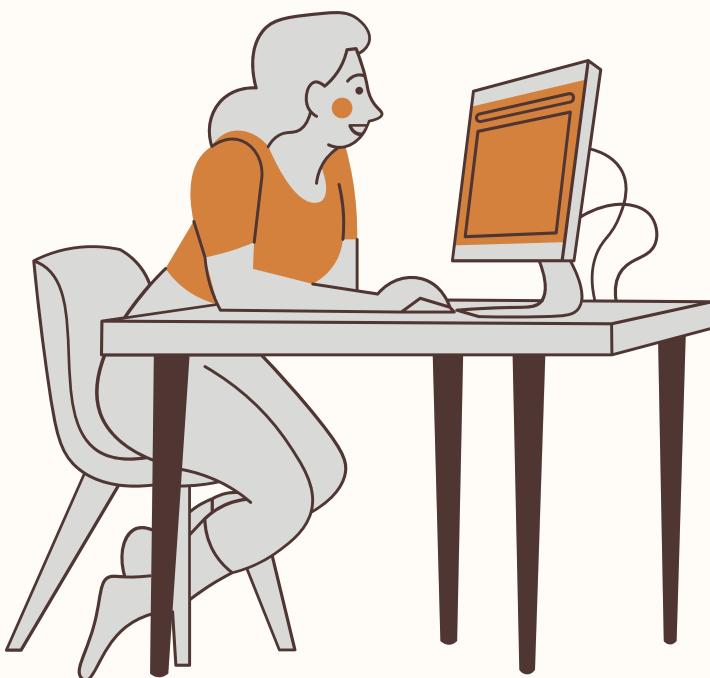


Como **Community Manager** he gestionado redes sociales amigas. También realicé prácticas profesionales en Rúcula Digital Academy.

Tengo experiencia en segmentación y creación de perfiles psicográficos, realización de posteos, copys, copywriting, composición y diseño de imágenes/videos, e-mail marketing, gestión y moderación de redes sociales, redacción, reportes, métricas y demás actividades propias del puesto de CM.

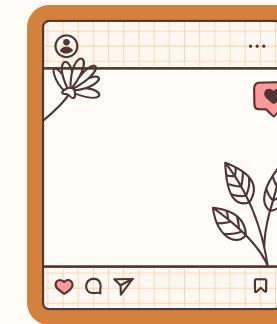
Prácticas profesionales

A continuación mostraré algunos de los trabajos realizados para diferentes marcas como práctica profesional.



Reescritura de copy's

CUESTA BLANCA



f

Cuesta Blanca · Siguiendo
lunes a las 10:50 ·

Abrigos en Liquidación 🌟🔥
Mirá Nuestra Web y llévate todas tus prendas favoritas con descuentos🔥

#linkenbio
#cuestablanca #invierno21 #actitudcuestablanca

Renová tus abrigos este invierno ❄️👉

Tenemos gran variedad de prendas para que elijas la que vaya mejor con tu estilo 🛍️

Entrá a la tienda online y elegí tus prendas favoritas 🕿

Además recordá que tenemos 3 y 6 cuotas sin interés para que pagues como quieras 💳

Buzo Aurora > Campera Hampton >
Campera Indiana > Campera Denali >
Campera Indiana >

abrigos
DESDE \$6999

Instagram

cuesta_blanca_oficial

¡Todos nuestros jeans están en LIQUIDACIÓN! 🤩⚡

Entrá ya al link de la bio y mirá todos los modelos y tallas que tenemos disponibles para vos 👉

Tenemos 3 y 6 cuotas sin interés 💳 y envíos gratis en compras superiores a \$6000 🚚

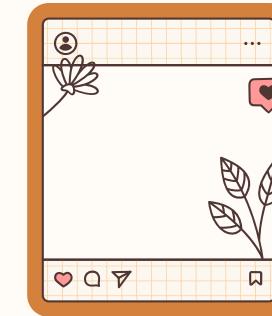
¡Aprovecha! 🛍️

#actitudcuestablanca #jeans #invierno #ofertas

Ver productos

2,304 reproducciones
cuesta_blanca_oficial 🔥 NUESTROS JEANS EN LIQUIDACIÓN🔥

+3 y 6 cuotas sin interés + Envío gratis con tu compra superior a \$6000



Reescritura de copy

¡Llegó el #HOTSALE a Montagne!

Nada mejor que sentirse protegido en cada aventura y con las #CamperasMontagne es imposible que no lo estés.

- ✓ Son de alto rango térmico
- ✓ Impermeables
- ✓ Otorgan libertad de movimientos

Conoce la variedad de modelos en nuestra web siguiendo el link de la biografía y aprovecha los descuentos del #HOTSALE

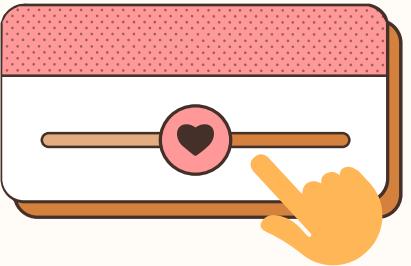
#ComunidadMontagne #camperas #aventura #hotsaleArg #outdoors

530 Me gusta
montagne Nada como sentirse protegido y con nuestras camperas es imposible que no lo estés.
Conocé más modelos en nuestra página web, hacé click en nuestro link de la biografía y aprovecha los descuentos de Hot Sale.

#MontagneOutdoors #comunidadmontagne #camperas #otoño2021 #indumentaria #viajar #hotsalearg #hotsale2021

Original	Reescritura
<p>986 Me gusta montagne Mates, nuevas travesías y destinos...siempre</p> <p>Un termo con mucha personalidad, el aliado para tus viajes.</p> <p>#ComunidadMontagne #Outdoors #Argentina #Termo #Lifestyle #Travel #Verano #Mate</p>	<p>El termo #Montagne es el mejor aliado para acompañarte en tus viajes 🚶</p> <p>Mantiene líquido frío o caliente por horas. También lo podes usar como taza.</p> <p>Conseguilo en nuestra tienda siguiendo el link de la bio.</p> <p>#ComunidadMontagne #termos #mate #outdoors #Argentina</p>

Secuencias de Stories + Diseño

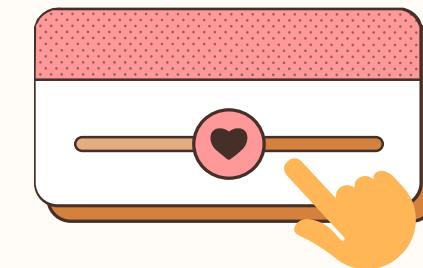


The image shows a sequence of five Instagram-style stories from the Bimbo Rapidas account. Each story has a decorative border with a repeating pattern of white triangles and circles.

- Story 1:** Title: ¡JUGUEMOS! Subtitle: ARMÁ TU RECETA CON Rapidas. It features a progress bar with a small burrito icon, a bag of Rapidas tortillas, and a stack of burritos.
- Story 2:** Title: ¿QUE TIPO DE RAPIDITA ELEGÍS? It shows a bag of Rapidas Clásicas tortillas.
- Story 3:** Title: ¿QUÉ ADEREZO TE GUSTA MÁS? It shows a bowl of mayonnaise and a bowl of guacamole.
- Story 4:** Title: ¿CON QUÉ INGREDIENTE PRINCIPAL? It shows a bowl of salad and a bowl of shredded meat.
- Story 5:** Title: ¡LISTO! ASÍ DE RÁPIDO ARMAMOS UNAS. It features the Bimbo Rapidas logo and a stack of burritos.



ESCUELA
MOTIVARTE



Secuencias de Stories + Diseño

The image displays three sequential Instagram stories from the account @escuelamotivarTe. Each story features a different photograph related to photography and includes text overlays with motivational messages.

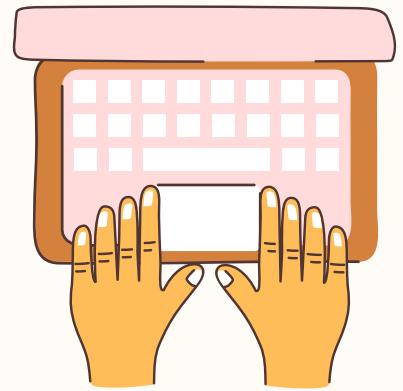
Story 1: A man taking a photo of a frog on a leaf. Text overlay: "FOTOGRAFIAS QUE MOTIVAN" and "PONEMOS EL CUERPO EN CADA FOTO PARA LOGRAR LA MEJOR TOMA".

Story 2: A man taking a photo of a woman standing against a wall. Text overlay: "Y A VOS ¿QUE FOTOS TE MOTIVAN?"

Story 3: A man taking a photo of a fire. Text overlay: "MOSTRAMOS ESA FOTO QUE TE MOTIVA A ESTAR EN EL MUNDO FOTOGRÁFICO" and "¡ETIQUETANOS! ASÍ LA COMPARTIMOS EN NUESTRAS HISTORIAS".

Story 4: A man taking a photo of a fire. Text overlay: "MOTIVEMONOS MOSTRANDO EL EMPEÑO QUE LE PONEMOS A ESTE TRABAJO QUE NOS APASIONA".

Redacción de copy's



Caption



¡Pausa tu rutina!

Equípate con #Montagne y comenzá a vivir una aventura.

#ComunidadMontagne
#outdoors #aventura #viajar
#explorar

Medio



Hoy en la #ComunidadMontagne queremos saber más de vos.

¿Cuál es tu destino preferido para vacacionar en invierno?

Nosotros amamos los lugares con nieve ❄️🏔️

Contanos en los comentarios, te leemos.

#ComunidadMontagne #Vacaciones
#Invierno #Aventuras #Outdoor

Largo



¿Sabes qué es el senderismo?

Es sinónimo de excursionismo pero a pie. Son caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos.

No suelen tener un grado de dificultad alto, es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales.

Acá te dejamos 3 opciones para aventurarte en Argentina y disfrutar hermosas vistas:

1. Circuito Chico, San Carlos de Bariloche, Río Negro.
2. Cerro Tres Picos, Sierra de la Ventana, BS. AS.
3. Sendero Macuco, Puerto Iguazú, Misiones.

En nuestra página web podés encontrar el calzado ideal para realizar esta actividad, equípate y empezá la aventura.

#ComunidadMontagne #Senderismo #Aventura
#outdoors

Gestión de crisis y armado de planes de contingencia



PELUQUERÍA

Crisis A:

Un ex miembro del personal se encuentra molesto por un reciente despido, ante reiteradas llegadas tarde a su horario laboral y falta de compromiso. En represalia deja una serie de comentarios desagradables en las redes sociales de la marca e intenta hacer un “escrache” en sus cuentas personales.

Respuesta A:

Se saca un breve comunicado explicando la situación, quién es la persona, el motivo de despido y se aclara que a partir de ese momento no se hablará más públicamente del tema y que queda en manos del equipo legal de la marca.

Crisis B:

Se cae la aplicación de reserva de turnos.

Respuesta B:

Se comunica en las redes sociales que la plataforma de turnos está caída y que hasta que se resuelva el inconveniente los turnos serán dados por whatsapp, se aclara que es sólo para turnos y hasta que se restablezca la aplicación. También se aclara que los turnos sacados antes de ese día serán respetados.

Calendarización de contenidos

Lunina Muffins

Contenido mensual Instagram a corto plazo



Lunina Muffins

Cuenta de emprendedora que realiza productos de pastelería, para diferentes tipos de eventos, y toma pedidos con anticipación.

Pilares de contenido:	Referencias de objetivos por color:
Disfrute	Vender
Comidas	Informar
Colores	Entretener
Compartir	Interactuar

Calendarización Instagram - Septiembre 2021

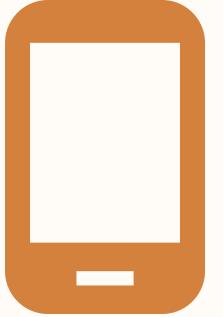
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1 Informe sobre pedidos 18.00hs - Stories Secuencia de stories recordando al público usuario, e informando a nuevos posibles clientes, sobre como se realizan los pedidos (Porque medio, con cuanta anticipación, coordinación de envíos y retiros, etc)	2 Venta de producto 12.00hs - Publicación Copy describiendo como es tal combo, qué incluye, por que medio pedir presupuesto. Foto: Combo producto, que ya se haya vendido, cómo muestra.	3 Interacción "Este o este" 17.00hs - Stories Secuencia de stories "¿Que preferís para la merienda?" Se ponen fotos de diferentes productos de pastelería y se usa el sticker de la app para que el público interactúe con un sólo toque.	4 Entretener mostrando el producto 18.00hs - Reels Video corto de cómo se decora una torta paso a paso, sólo decoración, finaliza con el producto terminado y listo para entregar.	
6 Entretener mostrando producto y cliente 13.00hs - Publicación	7 Interactuar 17.00hs - Stories Secuencia de stories que inicia preguntando cual es su relleno favorito para tortas. Se deja el sticker con las opciones y al final se deja un tip rápido para realizar el relleno más votado.	8 Informar sobre un vivo 15.00hs - Publicación e Story Se informa al público que el día viernes a tal hora se va a estar haciendo una clase en vivo de decoración de cupcakes. Se postea en el feed y se replica en stories.	9	10 Entretener/ crear comunidad 19.00hs-Vivo Se realiza la clase en vivo sobre decoración de cupcakes (se enseña una forma de decoración rápida, tips, consejos, etc).	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

¡Trabajemos juntos!



E-MAIL

plopez.gabriela@gmail.com



CELULAR

(+549) 1141675091



LINKED IN

[/gabrielaplopez](https://www.linkedin.com/in/gabrielaplopez)